



COOPÉRATIVE BELVÉDÈRE COMMUNICATION

OFFRE DE SERVICE

2015

La Coopérative de solidarité
Belvédère communication est une
coopérative offrant des services
intégrés dans le domaine des
communications et de la publicité.

Plusieurs entreprises dépensent des dizaines de milliers de dollars par année pour leurs services de communication. Bien souvent, il ne leur est pas rentable d'embaucher une ressource à temps plein pour effectuer des tâches spécialisées. Notre Coopérative propose de se regrouper pour économiser temps et argent en plus de développer une entité en adéquation avec vos besoins.

Chez Belvédère, il n'y a pas de travailleurs. Il n'y a pas de client. Il n'y a que des membres. Notre statut à but non-lucratif nous oblige à constamment innover et offrir le meilleur prix possible.

Fondée en avril 2014, la Coopérative compte sur plus de 40 utilisateurs et onze membres travailleurs.

Le conseil d'administration est
composé majoritairement par
les utilisateurs.

3 MEMBRES TRAVAILLEURS

4 MEMBRES UTILISATEURS

1 NON-MEMBRE



UNE COOPÉRATIVE DYNAMIQUE

La Coopérative est en pleine croissance depuis sa fondation. Fort d'une équipe acharnée et motivée, Belvédère a récemment revu ses objectifs stratégiques pour les trois prochaines années. Comparativement au plan d'affaires d'origine, la Coopérative a désormais choisi de miser davantage sur la création publicitaire en raison de son portfolio et de son expertise.

Les membres ont également travaillé à définir les valeurs de Belvédère.



COOPÉRATION

Collaboration et support entre les membres travailleurs et utilisateurs et rayonnement de nos principes dans la société civile



CRÉATIVITÉ

Recherche continue de concepts originaux et novateurs



ÉQUITÉ

Tarif et qualité inégalés sur le marché et conditions de travail supérieures aux compétiteurs



RIQUEUR

Offre constante de produits et services de qualité et à la satisfaction des membres travailleurs et utilisateurs



Notre équipe est convaincue d'avoir développé un modèle d'affaires unique et novateur.

Nous sommes évidemment disponibles pour vous rencontrer afin de détailler davantage notre modèle.

NOS SERVICES

Belvédère est en mesure de répondre favorablement à un large éventail de besoins auxquels ses membres peuvent être confrontés.

Voici une liste exhaustive de nos services :

GRAPHISME

- Infographie et illustration
- Journal
- Mise en page
- Publicité

PHOTO ET VIDÉO

- Photographie
- Vidéo d'animation
- Vidéo corporative
- Webdiffusion

SERVICE D'IMPRESSION

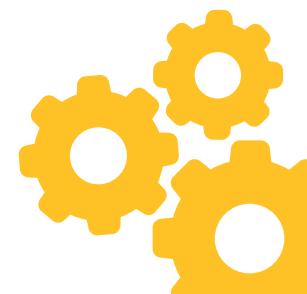
- Accroches-portes
- Affiches
- Aimants
- Autocollants
- Billets
- Blocs-notes
- Brochures
- Cartes d'affaires
- Dépliants
- Entêtes de lettre
- Enveloppes
- Feuillets grand format
- Pochettes corporatives
- Et plus

SERVICES PROFESSIONNELS

- Relations publiques
- Gestion de crise
- Audit de perception
- Plan de communication
- Organisation événementielle
- Rédaction et correction
- Formation
- Placement publicitaire

WEB

- Conception de sites Internet
- Hébergement
- Infolettre
- Réseaux sociaux



NOS TARIFS

En devenant membre de la Coop, vous profitez d'un tarif préférentiel compétitif sur tous nos services, en plus de jouir d'une participation à la vie administrative de Belvédère :

TARIF RÉGULIER
Notre tarif régulier : 80\$/h
Facturation mensuelle
* Les frais de déplacement sont chargés en supplément.



TARIF MEMBRE
Notre tarif membre : 60\$/h
Facturation mensuelle
* Les frais de déplacement sont chargés en supplément.

Parts sociales: 1000 \$

Pour devenir membre de la Coopérative de solidarité Belvédère communication, il faut acquitter des parts sociales de qualifications pour un montant total de 1000\$.

Ces parts sont payables une seule fois et elles sont remboursables en tout temps.



BRANDING

Plusieurs membres de la Coop ont revu leur branding afin de donner un nouveau look à leur organisation.

De Stop Laser Plus au Forum jeunesse de l'Île de Montréal, en passant par le cabinet d'avocats Lamoureux Morin Lamoureux, Belvédère a développé des créations afin de mieux rejoindre le public cible de nombreuses organisations.



DESIGN GRAPHIQUE

Plusieurs membres de la Coopérative ont confié leurs besoins en matière de design graphique à l'équipe de Belvédère.

Des organisations comme la Fédération des employés du préhospitalier du Québec, la Fédération des policiers municipaux du Québec et la Coalition pour la libre négociation ont profité de ces services.

FÉDÉRATION ÉTUDIANTE COLLÉGIALE DU QUÉBEC



DESIGN GRAPHIQUE

FORUM JEUNESSE DE
L'ÎLE DE MONTRÉAL



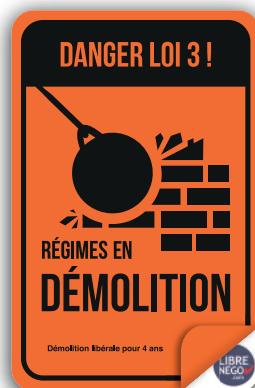
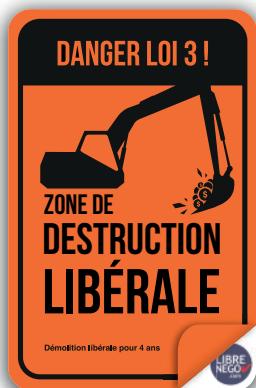
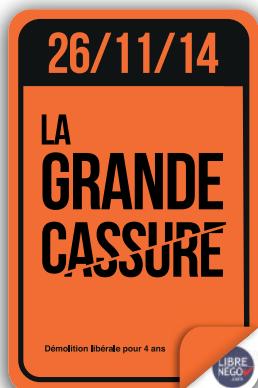
COALITION DES EMPLOYÉS MUNICI-
PAUX DE LA VILLE DE SHERBROOKE



VENTS D'ESPOIR



COALITION LIBRE-NÉGO



FTQ-CONSTRUCTION



ÉDITION

La Coopérative a su faire ses preuves dans le domaine de l'édition, notamment par la production et l'impression de dépliants, de tracts et de magazines.

Des clients tels que vents d'espoir de la Vallée du Saint-Laurent et le Syndicat des Chauffeurs d'autobus du RTL ont pu distribuer à leurs membres des documents imprimés au design réfléchi, efficace et actuel.

SYNDICAT CANADIEN DE LA FONCTION PUBLIQUE



SECRÉTARIAT INTERSYNDICAL
DES SERVICES PUBLICS



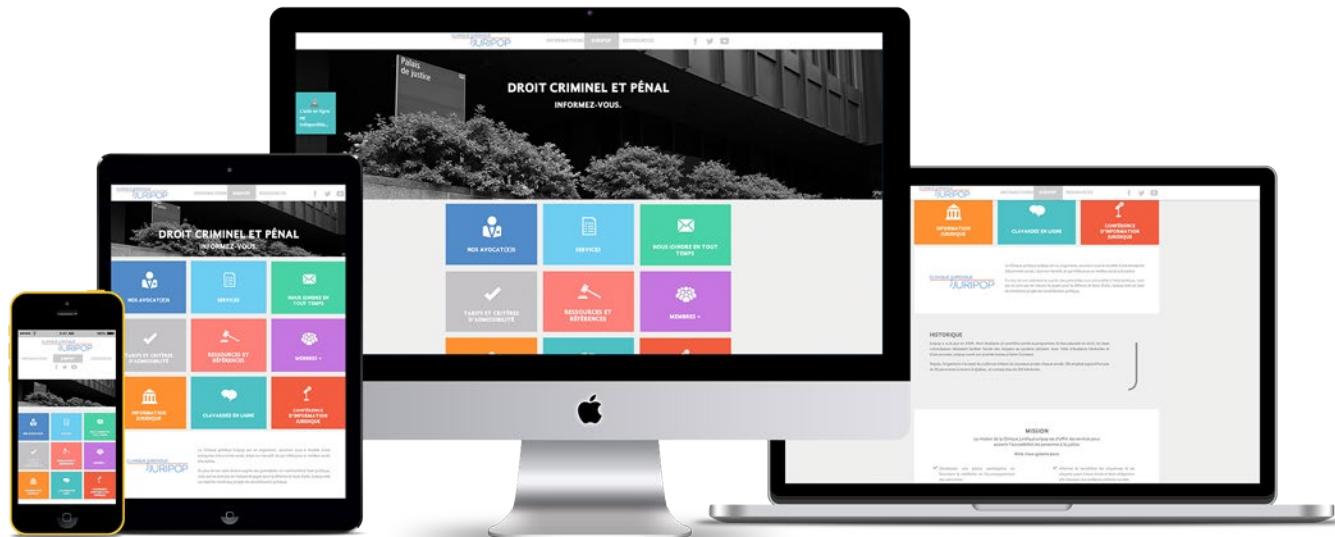
LAMOUREUX MORIN LAMOUREUX



SITES INTERNET

Que ce soit pour une amélioration ou la création d'un nouveau site, plusieurs membres ont utilisé le service de site Internet de Belvédère.

Autant pour le référencement que la conception graphique et l'intégration, l'équipe de Belvédère a refait et créé des sites complexes et attractifs comme le volet de droit criminel et pénal de Juripop et Dépann'art.



JURIPOP, VOLET DROIT CRIMINEL ET PÉNAL

SITES INTERNET

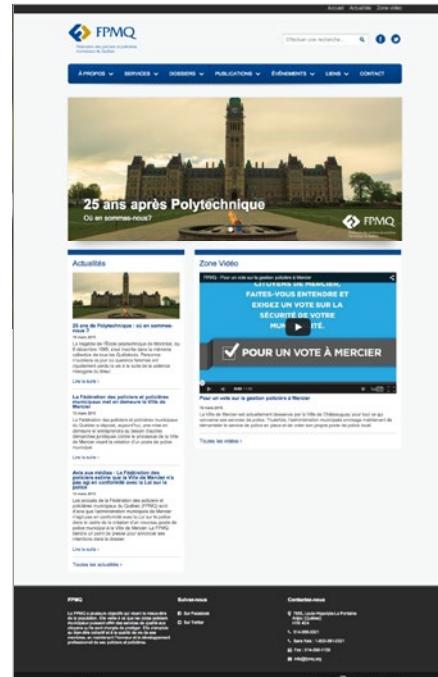
VENTS D'ESPOIR *



COSIGMA *



FPMQ



DÉPANN'ART



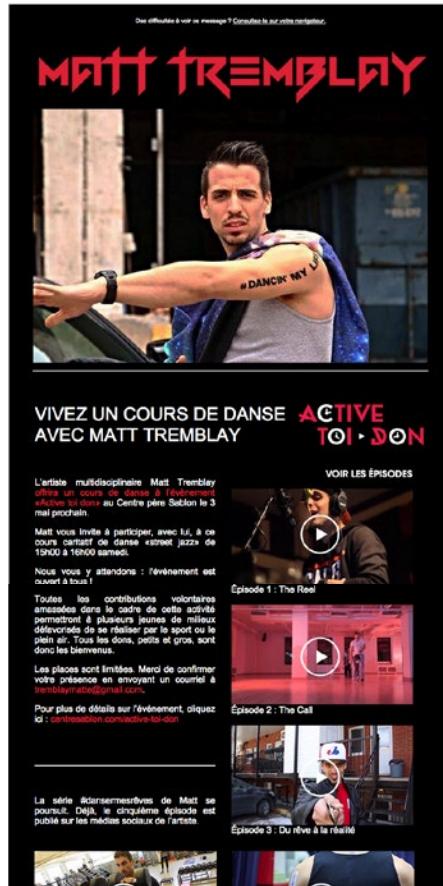
* En production

* En production

INFOLETTRES

Plusieurs organisations confient le design et l'envoi d'infolettres à l'équipe de Belvédère.
Dans certains cas, les professionnels de la Coopérative sont même chargés de la rédaction des textes envoyés aux clients, aux membres ou aux fournisseurs.

MATT TREMBLAY ARTISTE MULTIDISCIPLINAIRE



FPMQ

INFOLETTRE NOVEMBRE 2014

FPMQ demande une loi anti-quotas

La Fédération des policiers et policières municipaux du Québec a tenu une conférence de presse avec la Fraternité des policiers et policières de Montréal cet avant-midi.

Conjointement, nous avons demandé à la ministre de la Sécurité publique, Lise Thériault, d'amender la Loi sur la police pour empêcher ou réglementer les quotas de contraventions imposées par les administrations municipales.

Au moins 22 États américains ont déjà adopté une telle réglementation

LES LÉGISLATIONS ANTI-QUOTAS AUX ÉTATS-UNIS
PRÉSENCE DE LÉGISLATION EMPÊCHANT OU RÉGLEMENTANT LES QUOTAS

Une vidéo à partager

Pour mieux comprendre l'action entreprise par la Fédération des policiers et policières municipaux du Québec et la Fraternité des policiers et policières de Montréal, veuillez écouter et partager cette vidéo !

PLAY

COLS BLANCS DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

Visualiser ce message sur votre navigateur

COLS BLANCS DE L'ÎLE DE MONTRÉAL
SPPM (SFPM-425)

J'AI UNE QUESTION MONSIEUR LE MAIRE sur votre directeur général

Le DG Alain Marcoux s'impose...

La Ville, c'est moi !

Maintenant qu'il m'a bien servi, je le laisse volontiers tirer vos ficelles...

JUSQU'OÙ LAISSEZ-VOUS MONSIEUR ALAIN MARCOUX MENER LA VILLE ?

Depuis l'arrivée en poste de son directeur général Alain Marcoux, la gestion de la Ville de Montréal s'est mise à ressembler de plus en plus à celle de la Ville de Québec sous son règne. Plus qu'un emprunt de pratiques ou que de coïncidences dues au hasard, la ville de Montréal est en train de devenir une succursale de la ville de Québec, en voici des exemples :

LE PLAN QUINQUENNAL DE MAIN-D'ŒUVRE

Ce plan vise à abolir un poste vacant sur deux pendant cinq ans. Par conséquent, 2200 postes seront sabrés de 2014 à 2018 à Montréal. Sous la gouverne de son directeur général Alain Marcoux, la Ville de Québec a procédé aux mêmes coupures de postes par l'intermédiaire d'un plan quinquennal de main-d'œuvre pour les années 2009 à 2013. Ce plan n'est-il rien d'autre qu'un gel d'embauche signé Ville de Québec?

LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Le 14 janvier 2014, la Ville de Montréal annonçait la création du Service de performance organisationnelle. Annoncé en grandes pompes dans les médias, ce Service a pour but d'augmenter la performance de la Ville et d'en diminuer les coûts. Or, durant l'ère Marcoux, la Ville de Québec a mis sur pied son comité d'amélioration de la performance. Un autre chantier aux enjeux de la Ville de Québec?

PHOTOGRAPHIE

Nos services ont permis à de nombreuses organisations de renouveler leurs photographies corporatives et d'immortaliser des moments marquants de leur histoire.

Le talent et la minutie de notre photographe ont su faire le bonheur de clients tels que la Fédération étudiante collégiale du Québec, la Fédération des policiers et policières municipaux du Québec et la Clinique juridique Juripop.

FECQ



SYNDICAT DES CROUPIERS ET CROUPIÈRES



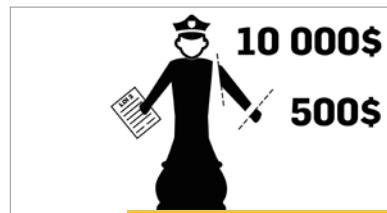
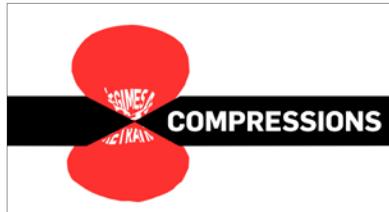
VIDÉO

Nos productions vidéo de grande qualité ont contribué à vulgariser les enjeux des syndicats afin d'y sensibiliser leurs membres et le grand public.

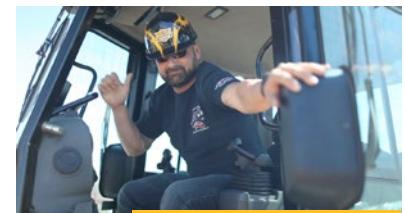
La Coop a notamment produit des vidéos pour le compte des employés municipaux de la Ville de Sherbrooke, pour Just For Laughs et pour la Coalition pour la libre négociation.

Vous pouvez retrouver l'ensemble de nos productions vidéo sur notre chaîne Youtube : **Coopérative Belvédère**
Vous pouvez également visionner notre démo vidéo à l'adresse suivante : www.goo.gl/FIrgGM

FÉDÉRATION DES POLICIERS ET POLICIERES MUNICIPAUX DU QUÉBEC



OPÉRATEURS DE MACHINERIE LOURDE



RELATIONS PUBLIQUES

La Coopérative offre le service de relations publiques à plusieurs organisations. De mandats ponctuels aux mandats quotidiens, Belvédère représente notamment les intérêts du Syndicat des pompiers du Québec, de la Fédération des policiers et policières municipaux du Québec, de la Clinique juridique Juripop et de la Coalition pour le contrôle des armes et bien plus.

JURIPOP

5ANS
ANNIVERSAIRE
JURIPOP

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Juripop organise cinq Cliniques juridiques populaires dans le métro de Montréal

MONTRÉAL, le 26 janvier 2015 – En soulignant l'apport de la Ville de Montréal, de la Chambre des notaires du Québec et de la Chambre M&T, les représentants de la Clinique juridique Juripop annoncent aujourd'hui l'organisation de cinq cliniques juridiques populaires dans le métro de Montréal. Au total, ce sont cinq séances de consultation individuelle qui seront offertes aux usagers du métro de Montréal. Les dates de ces prochaines séances, tenues les lundis 26 janvier, et les 2, 9, 16 et 23 février de 15 h à 18 h 30.

Le concept des Cliniques juridiques populaires s'inscrit parfaitement dans la mission que Juripop s'est donnée : faire connaître et promouvoir la justice pour tous et faciliter l'accès à la justice pour tous et faciliter l'accès à la justice au Québec. Nous sommes convaincus des déifs auxquels nous faisons face et c'est pourquoi nous nous engageons à faire en sorte que nos services soient accessibles à tous les citoyens, qu'ils soient notaires et avec M&T, ce partenariat qui permettra d'avoir un impact concret sur la vie de centaines de personnes », soutient Julian D.-Pallister, co-fondateur et directeur exécutif de la Clinique juridique Juripop.

Concrètement, des services juridiques gratuits seront offerts bénévolement, sous forme de consultation par des avocats, des notaires et des étudiants qui souhaitent partager leurs connaissances juridiques. Des experts en droit et en gestion administrative seront également présents pour répondre aux questions et permettre aux bénévoles de répondre aux citoyens qui auront des questions particulières ou d'ordre pratique.

« C'est avec grande fierté que la Ville de Montréal d'appuie les Cliniques juridiques populaires », souligne Denis Coderre, le maire de Montréal. « Elles offrent ainsi des services juridiques gratuitement, sans prendre une miette de temps qui n'en aurait pas nécessairement les moyens de prélever des élus et de leur contribuer à leur travail quotidien », ajoute-t-il.

En effet, il a été prévu que le projet aura un impact positif sur la vie de plusieurs citoyens. « La Clinique des notaires est également très fière d'assurer avec les Cliniques juridiques populaires », a déclaré André Gagnon, président de la Chambre des notaires du Québec. « Nous sommes convaincus que l'accès à la justice, qui est important pour toute lutte contre le dérangement judiciaire, fait partie intégrante de la justice sociale. Nous sommes heureux de faire partie de la force de frappe derrière les bonnes ressources, verser le moins les revenus », conclut Guy Gagnon.

Finallement, rappelons que les Cliniques juridiques populaires s'inscrivent en complémentarité avec le lancement de la Clinique juridique Juripop, qui a été officiellement inaugurée le 22 janvier dernier. L'émission, animée par Julian D.-Pallister, co-fondateur et directeur exécutif de Juripop, sera diffusée sur la chaîne M&TV dès le 26 janvier, à 19h30.

-38-

Source : La Clinique juridique Juripop

Philippe Maltais-Gauthier
Coopérative Belvédère communication
(514) 715-8771

<h1>SYNDICAT DES POMPIERS DU QUÉBEC</h1>	<h1>SYNDICAT DES POMPIERS DU QUÉBEC</h1>
	COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate
<p>Entente entre la Ville et le pompier Pascal Lapointe</p> <p>Le SPQ-Farham démissionne de la Ville de Farham</p> <p>FARHAM, Jeu 18 décembre 2013 — La section locale de Farham du Syndicat des pompiers et sapeurs du Québec (SPQ-Farham) saisit la décision du conseil municipal de confirmer la démission du pompier Pascal Lapointe, conformément à l'entente hors coursi convue entre la municipalité et le syndicat.</p> <p>Réunis en séance ordinaire le 17 décembre, les membres du conseil municipal ont abrogé la résolution 2013-528, adoptée le 18 décembre 2013, pour prendre acte de la démission de M. Lapointe. On peut reconstruire la résolution au nom de 2013-071 du conseil municipal.</p> <p>« Nous saluons la décision du conseil municipal de Farham de reconnaître la démission de pompier Pascal Lapointe comme une décision honnête et équitable. L'ensemble des membres du Syndicat des pompiers souhaite la meilleure des chances à M. Lapointe pour la suite des événements », a affirmé Sylvain Pélissé, conseiller du Syndicat des pompiers et sapeurs du Québec.</p> <p>À propos du SPQ-Farham</p> <p>Le SPQ-Farham réunit quelque 25 pompiers et sapeurs-pompiers de Farham. L'association syndicale accueille des pompiers et sapeurs-pompiers du Québec qui regorgent plus de 4 000 pompiers répartis sur 120 municipalités québécoises.</p> <p style="text-align: right;">—30—</p>	
Source	Syndicat des pompiers et sapeurs du Québec
Information	Alexandre Bannière Coopérative République communication 514 772-2984 ab@cooperativerepublique.com

**COALITION POUR LE
CONTROLE DES ARMES**

COALITION
POUR LE CONTRÔLE DES ARMES

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Registre des armes d'épée La Coalition pour le contrôle des armes déçoit du jugement rendu aujourd'hui par la Cour suprême

OTTAWA, 27 mars 2015 — La Coalition pour le contrôle des armes est déçue de l'avis rendu aujourd'hui par la Cour suprême du Canada dans la cause *Charbonneau vs. Québec* sur le registre des armes d'épée. La Coalition interpelle malgré tout le gouvernement fédéral, qui de toute manière devrait renoncer à son intention de détenir les données à la position même du gouvernement du Québec.

Cette décision, rendue à 5 juges contre 4 juges dont les juges québécois, ouvre la voie pour que le gouvernement fédéral détruisse les données de plus de 1,6 million de canifères et de faucons enregistrées dans le registre du Québec. Ces armes poignardées et tranchantes en métal galvanisé ont immédiatement été qualifiées de « armes à feu » par les juges et le gouvernement du Québec demandait donc qu'elles soient mises à la disposition de la province.

« L'action du gouvernement fédéral avait pour objectif de暮rir aux décisions qui étaient légitimes ou non, mais il n'a pas réussi à prouver que celles-ci étaient légitimes », a déclaré la majorité que de la dissidence dans le jugement rendu aujourd'hui. La décision d'accepter une loi pour mettre fin à l'enregistrement des épées a été faite mauvaise, mais celle d'aller plus loin en effaçant toutes les données existantes sur ces armes poignardées et tranchantes en métal galvanisé sans justification », a commenté Mme Marc-Antoine Châtel, associée chez Deveaux Avocats et président et fondatrice de la Chambre juridique handicapée dont les avocats représentent la Coalition pour le contrôle des armes. « Nous sommes ravis que la Cour ait accepté la défense de la Coalition et qu'il n'y ait pas de régime coûteux dont bénéficient les gouvernements fédéral et provincial et ne peut pas être justifié. Nous espérons que le résultat sera la suppression de toutes les données existantes sur les décisions de compétence de son partenaire. Conclure autrement revaudrait à cautionner un fédéralisme coopératif à sens unique ». C'est malheureusement la position qui a été adoptée la majorité des juges, qui a donc accepté la défense de la Chambre juridique handicapée. Le gouvernement du Québec avait le lourd mandat de se battre pour conserver ses pouvoirs locaux de régulation, et a pu compter sur la soutien unanime de l'ensemble des avocats de la Coalition.

« Nous sommes très reconnaissants envers le gouvernement du Québec et tous les grands partis politiques de la province qui défendent et luttent pour la sécurité publique », a déclaré Wendy Cadet, porte-parole de la Coalition pour le contrôle des armes. « Nous sommes également heureux de la décision, le soutien du gouvernement québécois, l'appui des forces policières, des experts en sécurité publique et des victimes de violence armée ont envoyé un signal fort », a commenté Meuse Cadet.

FÉDÉRATION DES POLICIERS ET POLICIÈRES MUNICIPAUX DU QUÉBEC

ORGANISATION ÉVÉNEMENTIELLE

La Coopérative Belvédère communication propose le service d'organisation événementielle à son offre de services. La créativité et la rigueur des artisans de Belvédère sont sans l'ombre d'un doute la valeur ajoutée de la Coopérative.

À titre d'exemple, le cabinet d'avocats Lamoureux Morin Lamoureux a fait confiance à l'équipe de Belvédère pour l'organisation de son remarquable 35e anniversaire.



CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Au cours de sa première année en affaires, la Coopérative Belvédère a su convaincre plusieurs organisations de leur confier leurs importances campagnes publicitaires. La plus-value de Belvédère est sans contredit sa compréhension des enjeux complexes et sa capacité de vulgarisation.

NB : Les professionnels de Belvédère s'occupent également du placement publicitaire. À titre d'agence de publicité, la Coopérative est en mesure de négocier des tarifs extrêmement compétitifs.

COLS BLANCS DE L'ÎLE DE MONTRÉAL



Publicité dans les grands quotidiens et publicité interactive sur LaPresse+

LA FRATERNITÉ DES POLICIERS DE CHÂTEAUGUAY



Panneau d'autoroute

COMPARAISON ENTRE LA SITUATION ACTUELLE ET LA PROPOSITION DE LA VILLE DE MERCIER

Le nombre d'agents prêts à intervenir sur le territoire chuterait de 10 à 2 policiers;

Les coûts initiaux d'achat de matériel (véhicules, armes, radios, etc) et de la construction du poste de police seraient très élevés;

Les recommandations gouvernementales sur la gestion policière tendent à la centralisation des effectifs plutôt qu'à la division;

Les services d'enquêtes seraient suspendus face à la pénurie estimée dû au nombre restreint d'officiers en service.

LES CITOYENS DE MERCIER MÉRITENT DE CHOISIR LA QUALITÉ ET LE CÔTÉ DE LA PROTECTION POLICIÈRE QU'ILS RECOUVENT

POUR UN VOTE À MERCIER

mercieren.securite.com

Tracts

LES CITOYENS DE MERCIER DEMANDENT UN RÉFÉRENDUM

Un sondage Léger révèle que :

POUR UNE VÉRITABLE CONSULTATION
80% des citoyens demandent un référendum sur le projet de création d'un corps de police municipale à Mercier

LA SÉCURITÉ, C'EST LA PRIORITÉ
50% des citoyens priorisent la sécurité sur l'autonomie (18%) ou la gestion des fonds publics (32%)

PAS UN CHÈQUE EN BLANC
43% des répondants, contre 41% ne croient pas que le projet permettra à la municipalité de réaliser des économies

LES CITOYENS MÉRITENT D'ÊTRE ENTENDUS

POUR UN VOTE À MERCIER

mercieren.securite.com

Publicités papier

CITOYENS DE MERCIER, VOTRE MUNICIPALITÉ NE VOUS DIT PAS TOUT

[mercieren
securite.com](http://mercieren.securite.com)

Publicités web

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

FÉDÉRATION DES POLICIERS ET POLICIÈRES MUNICIPAUX DU QUÉBEC



A screenshot of a website page titled "AU VOLEUR!". It features a banner with a woman in a black dress, a grid of portraits labeled "Les chefs!", and several news items. The FPMQ logo is visible in the top right corner.

Publicité web style «Maquillage»



Dépliant

Affiches et publicités



Autocollants et affiches de manifestations

GESTION DES MÉDIAS SOCIAUX

En temps de crise, lors d'annonces importantes ou sur une période prolongée, l'équipe de Belvédère est formée pour attirer l'œil des internautes, pour organiser des campagnes publicitaires efficaces sur les réseaux sociaux de même que pour modérer avec tact et justesse les commentaires des internautes désobligants.

JURIPOP



The Facebook page for Clinique juridique Juripop features a cover photo of a man with glasses and a beard. The page includes promotional text for a TV show and a call to action: "Accès à la justice: TOUJOURS FAIRE MIEUX." It shows 5,692 likes.

FÉDÉRATION DES POLICIERS ET POLICIÈRES MUNICIPAUX DU QUÉBEC



The Facebook page for Fédération des policiers et policières municipaux du Québec - FPMQ displays a large image of protest signs reading "AU VOLEUR!" and "LES MÉTIERS DE RETRAITE EN SANDE" during a demonstration. It shows 5,862 likes.

LOCAL 791



The Facebook page for Opérateurs de machinerie lourde, Local 791 features a cover photo of a yellow Volvo motor grader. It shows 3,854 likes and a post area with a message input field.



514.384.4646
coopbelvedere.com

565, boulevard Crémazie Est, bureau 2800
Montréal (Québec) H2M 2V6

facebook.com/coopbelvedere
 twitter.com/coopbelvedere
 instagram.com/coopbelvedere
 [youtube.com : Coopérative Belvédère](https://youtube.com/Coopérative Belvédère)