



COOPÉRATIVE BELVÉDÈRE COMMUNICATION

OFFRE DE SERVICE

2015

La Coopérative de solidarité
Belvédère communication est une
coopérative offrant des services
intégrés dans le domaine des
communications et de la publicité.

Plusieurs entreprises dépensent des dizaines de milliers de dollars par année pour leurs services de communication. Bien souvent, il ne leur est pas rentable d'embaucher une ressource à temps plein pour effectuer des tâches spécialisées. Notre Coopérative propose de se regrouper pour économiser temps et argent en plus de développer une entité en adéquation avec vos besoins.

Chez Belvédère, il n'y a pas de travailleurs. Il n'y a pas de client. Il n'y a que des membres. Notre statut à but non-lucratif nous oblige à constamment innover et offrir le meilleur prix possible.

Fondée en avril 2014, la Coopérative compte sur plus de 40 utilisateurs et onze membres travailleurs.

Le conseil d'administration est
composé majoritairement par
les utilisateurs.



3 MEMBRES TRAVAILLEURS

4 MEMBRES UTILISATEURS

1 NON-MEMBRE



UNE COOPÉRATIVE DYNAMIQUE

La Coopérative est en pleine croissance depuis sa fondation. Fort d'une équipe acharnée et motivée, Belvédère a récemment revu ses objectifs stratégiques pour les trois prochaines années. Comparativement au plan d'affaires d'origine, la Coopérative a désormais choisi de miser davantage sur la création publicitaire en raison de son portfolio et de son expertise.

Les membres ont également travaillé à définir les valeurs de Belvédère.



COOPÉRATION

Collaboration et support entre les membres travailleurs et utilisateurs et rayonnement de nos principes dans la société civile



CRÉATIVITÉ

Recherche continue de concepts originaux et novateurs



ÉQUITÉ

Tarif et qualité inégalés sur le marché et conditions de travail supérieures aux compétiteurs



RIGUEUR

Offre constante de produits et services de qualité et à la satisfaction des membres travailleurs et utilisateurs



Notre équipe est convaincue d'avoir développé un modèle d'affaires unique et novateur.

Nous sommes évidemment disponibles pour vous rencontrer afin de détailler davantage notre modèle.

NOS SERVICES

Belvédère est en mesure de répondre favorablement à un large éventail de besoins auxquels ses membres peuvent être confrontés.

Voici une liste exhaustive de nos services :

GRAPHISME

- Infographie et illustration
- Journal
- Mise en page
- Publicité

PHOTO ET VIDÉO

- Photographie
- Vidéo d'animation
- Vidéo corporative
- Webdiffusion

SERVICE D'IMPRESSION

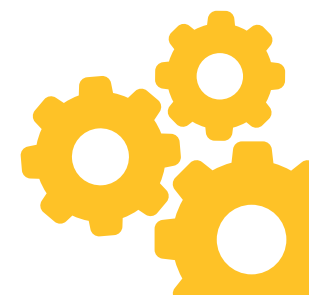
- Accroches-portes
- Affiches
- Aimants
- Autocollants
- Billets
- Blocs-notes
- Brochures
- Cartes d'affaires
- Dépliants
- Entêtes de lettre
- Enveloppes
- Feuilles grand format
- Pochettes corporatives
- Et plus

SERVICES PROFESSIONNELS

- Relations publiques
- Gestion de crise
- Audit de perception
- Plan de communication
- Organisation événementielle
- Rédaction et correction
- Formation
- Placement publicitaire

WEB

- Conception de sites Internet
- Hébergement
- Infolettre
- Réseaux sociaux



NOS TARIFS

En devenant membre de la Coop, vous profitez d'un tarif préférentiel compétitif sur tous nos services, en plus de jouir d'une participation à la vie administrative de Belvédère :

TARIF RÉGULIER

Notre tarif
régulier :
80\$/h

Facturation mensuelle

* Les frais de déplacement sont chargés en supplément.



TARIF MEMBRE

Notre tarif
membre :
60\$/h

Facturation mensuelle

* Les frais de déplacement sont chargés en supplément.

Parts sociales: 1000 \$

Pour devenir membre de la Coopérative de solidarité Belvédère communication, il faut acquitter des parts sociales de qualifications pour un montant total de 1000\$.

Ces parts sont payables une seule fois et elles sont remboursables en tout temps.



BRANDING

Plusieurs membres de la Coop ont revu leur branding afin de donner un nouveau look à leur organisation.

De Stop Laser Plus au Forum jeunesse de l'Île de Montréal, en passant par le cabinet d'avocats Lamoureux Morin Lamoureux, Belvédère a développé des créations afin de mieux rejoindre le public cible de nombreuses organisations.

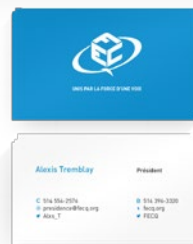
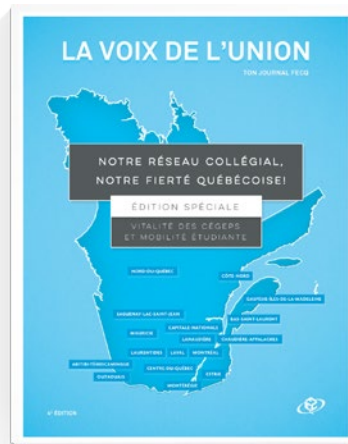
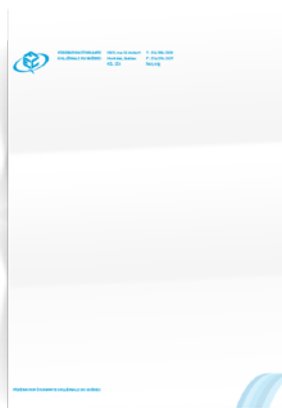


DESIGN GRAPHIQUE

Plusieurs membres de la Coopérative ont confié leurs besoins en matière de design graphique à l'équipe de Belvédère.

Des organisations comme la Fédération des employés du préhospitalier du Québec, la Fédération des policiers municipaux du Québec et la Coalition pour la libre négociation ont profité de ces services.

FÉDÉRATION ÉTUDIANTE COLLÉGIALE DU QUÉBEC



DESIGN GRAPHIQUE

FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL



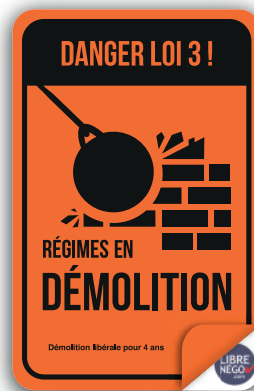
COALITION DES EMPLOYÉS MUNICIPAUX DE LA VILLE DE SHERBROOKE



VENTS D'ESPOIR



COALITION LIBRE-NÉGO



FTQ-CONSTRUCTION



ÉDITION

La Coopérative a su faire ses preuves dans le domaine de l'édition, notamment par la production et l'impression de dépliants, de tracts et de magazines.

Des clients tels que vents d'espoir de la Vallée du Saint-Laurent et le Syndicat des Chauffeurs d'autobus du RTL ont pu distribuer à leurs membres des documents imprimés au design réfléchi, efficace et actuel.

SYNDICAT CANADIEN DE LA FONCTION PUBLIQUE



SECRÉTARIAT INTERSYNDICAL DES SERVICES PUBLICS



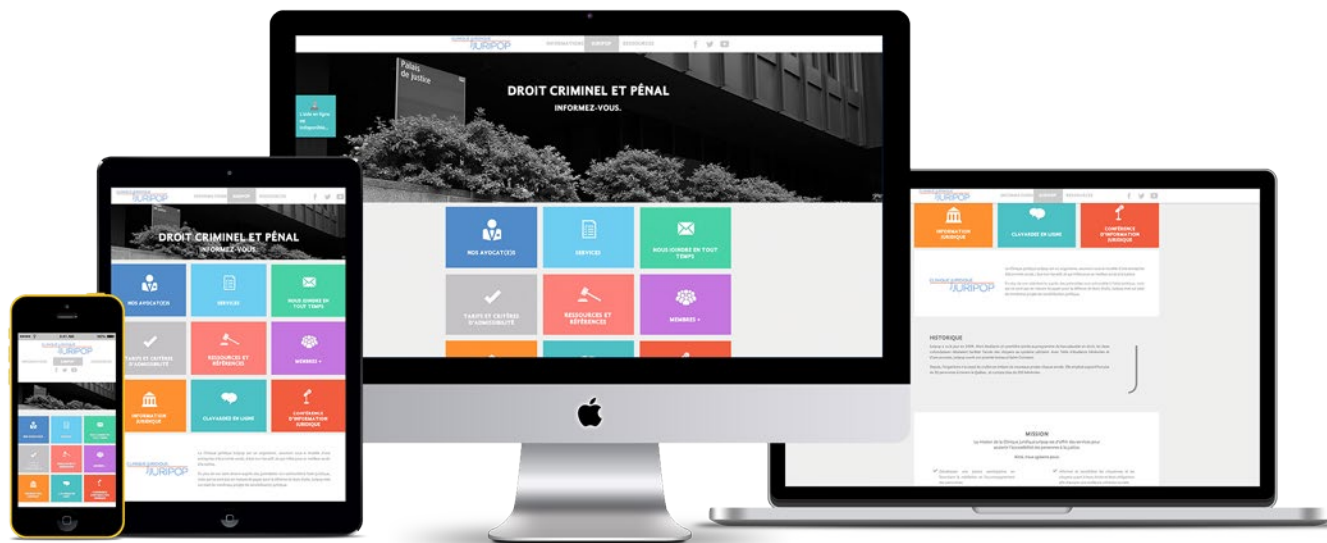
LAMOUREUX MORIN LAMOUREUX



SITES INTERNET

Que ce soit pour une amélioration ou la création d'un nouveau site, plusieurs membres ont utilisé le service de site Internet de Belvédère.

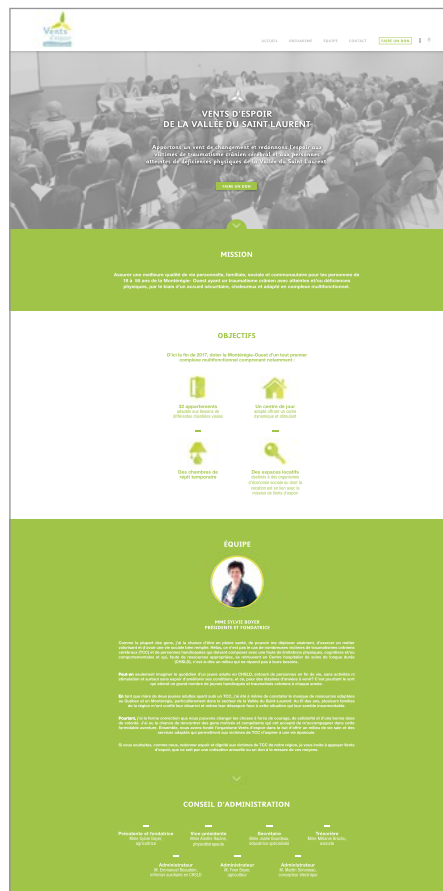
Autant pour le référencement que la conception graphique et l'intégration, l'équipe de Belvédère a refait et créé des sites complexes et attractifs comme le volet de droit criminel et pénal de Juripop et Dépann'art.



JURIPOP, VOLET DROIT CRIMINEL ET PÉNAL

SITES INTERNET

VENTS D'ESPOIR *



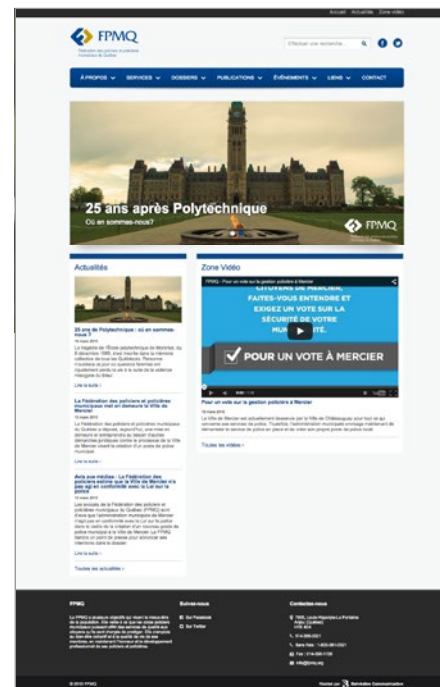
* En production

COSIGMA *

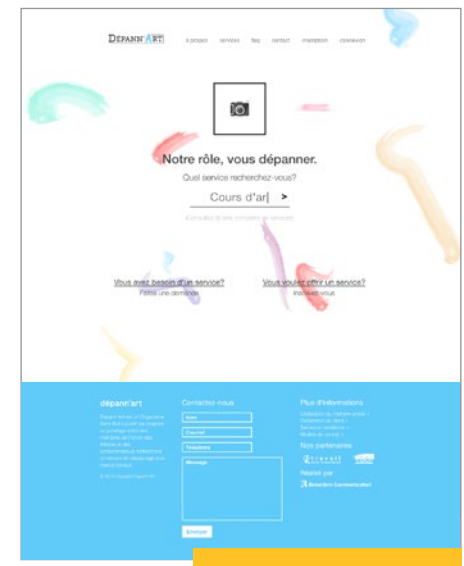


* En production

FPMQ



DÉPANN'ART



Plusieurs organisations confient le design et l'envoi d'infolettres à l'équipe de Belvédère. Dans certains cas, les professionnels de la Coopérative sont même chargés de la rédaction des textes envoyés aux clients, aux membres ou aux fournisseurs.

MATT TREMBLAY ARTISTE MULTIDISCIPLINAIRE

Une difficulté à voir ce message? Cliquez ici pour cette notification.

MATT TREMBLAY



VIVEZ UN COURS DE DANSE ACTIVE TOI • DON AVEC MATT TREMBLAY

L'artiste multidisciplinaire Matt Tremblay offre un cours de danse active au Centre plein. Selon le 3 mai prochain.

Matt vous invite à participer, avec lui, à ce cours d'activité de danse "street jazz" de 18h00 à 19h00 samedi.

Nous vous y attendons : l'événement est ouvert à tous!

Toutes les contributions volontaires amassées dans le cadre de cette activité permettront à plusieurs jeunes de mieux développer de se réaliser par le sport ou le plein air. Tous les dons, petits et gros, sont donc les bienvenus.

Les places sont limitées. Merci de confirmer votre présence en envoyant un courriel à tremblaymatt@gmail.com.

Pour plus de détails sur l'événement, cliquez ici : centresplein.com/active-toi-don

La série #carsermesures de Matt se poursuit. Dès le cinquième épisode est publié sur les médias sociaux de l'artiste.

VOIR LES ÉPISODES

Episode 1: The Real

Episode 2: The Call

Episode 3: Du rêve à la réalité

FPMQ

FPMQ
Fédération des policiers et policières municipaux du Québec

INFOLETTRE
NOVEMBRE 2014

La FPMQ demande une loi anti-quotas

La Fédération des policiers et policières municipaux du Québec a tenu une conférence de presse avec la Fraternité des policiers et policières de Montréal cet avant-midi.

Conjointement, nous avons demandé à la ministre de la Sécurité publique, Lise Thériault, d'amender la Loi sur la police pour empêcher ou réglementer les quotas de contraventions imposées par les administrations municipales.

Au moins 22 États américains ont déjà adopté une telle réglementation

LES LÉGISLATIONS ANTI-QUOTAS AUX ÉTATS-UNIS
PRÉSENCE DE LÉGISLATION EMPÊCHANT OU RÉGLEMENTANT LES QUOTAS

Une vidéo à partager

Pour mieux comprendre l'action entreprise par la Fédération des policiers et policières municipaux du Québec et la Fraternité des policiers et policières de Montréal, veuillez écouter et partager cette vidéo!



COLS BLANCS DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

Visualiser ce message sur votre navigateur

COLS BLANCS DE L'ÎLE DE MONTRÉAL
MONTREAL (SCFP-ADSI)

J'AI UNE QUESTION MONSIEUR LE MAIRE

sur votre directeur général

Le DG Alain Marcoux s'impose...



JUSQU'OU LAISSEREZ-VOUS MONSIEUR ALAIN MARCOUX MENER LA VILLE ?

Depuis l'arrivée en poste de son directeur général Alain Marcoux, la gestion de la Ville de Montréal s'est mise à ressembler de plus en plus à celle de la Ville de Québec sous son règne. Plus qu'un emprunt de pratiques ou que de coïncidences dues au hasard, la ville de Montréal est en train de devenir une succursale de la ville de Québec, en voici des exemples:

LE PLAN QUINQUENNAL DE MAIN-D'ŒUVRE

Ce plan vise à abolir un poste vacant sur deux pendant cinq ans. Par conséquent, 22000 postes seront créés de 2014 à 2018 à Montréal. Sous la gouverne de son directeur général Alain Marcoux, la Ville de Québec a procédé aux mêmes coupures de postes par l'intermédiaire d'un plan quinquennal de main-d'œuvre pour les années 2009 à 2013. Ce plan n'est-il rien d'autre qu'un gel d'embauche signé Ville de Québec?

LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Le 14 janvier 2014, la Ville de Montréal annonçait la création du Service de performance organisationnelle. Annoncé en grandes pompes dans les médias, ce Service a pour but d'augmenter la performance de la Ville et d'en diminuer les coûts. Or, durant l'ère Marcoux, la Ville de Québec a mis sur pied son comité d'amélioration de la performance. Un autre chantier aux couleurs de la Ville de Québec?

PHOTOGRAPHIE

Nos services ont permis à de nombreuses organisations de renouveler leurs photographies corporatives et d'immortaliser des moments marquants de leur histoire.

Le talent et la minutie de notre photographe ont su faire le bonheur de clients tels que la Fédération étudiante collégiale du Québec, la Fédération des policiers et policières municipaux du Québec et la Clinique juridique Juripop.

FECQ



SYNDICAT DES CROUPIERS ET CROUPIÈRES



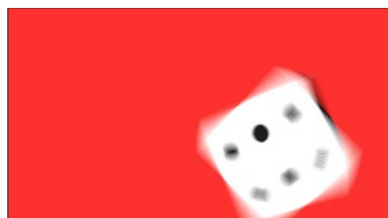
VIDÉO

Nos productions vidéo de grande qualité ont contribué à vulgariser les enjeux des syndicats afin d'y sensibiliser leurs membres et le grand public.

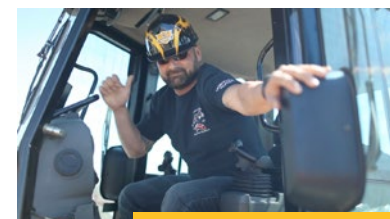
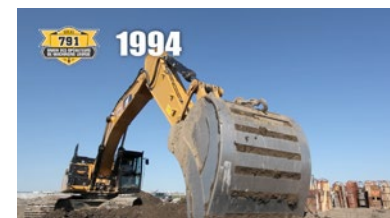
La Coop a notamment produit des vidéos pour le compte des employés municipaux de la Ville de Sherbrooke, pour Just For Laughs et pour la Coalition pour la libre négociation.

Vous pouvez retrouver l'ensemble de nos productions vidéo sur notre chaîne Youtube : **Coopérative Belvédère**
Vous pouvez également visionner notre démo vidéo à l'adresse suivante : **www.goo.gl/FlrjGM**

FÉDÉRATION DES POLICIERS ET POLICIÈRES MUNICIPAUX DU QUÉBEC




OPÉRATEURS DE MACHINERIE LOURDE



RELATIONS PUBLIQUES

La Coopérative offre le service de relations publiques à plusieurs organisations. De mandats ponctuels aux mandats quotidiens, Belvédère représente notamment les intérêts du Syndicat des pompiers du Québec, de la Fédération des policiers et policières municipaux du Québec, de la Clinique juridique Juripop et de la Coalition pour le contrôle des armes et bien plus.

JURIPOP



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Juripop organise cinq Cliniques juridiques populaires dans le metro de Montreal

MONTREAL, le 26 janvier 2015 - En soulignant l'appui de la Ville de Montréal, de la Chambre des notaires du Québec et de la chaîne Mtl, les représentants de la Clinique juridique Juripop annoncent aujourd'hui l'organisation de cinq journées juridiques gratuites dans le métro de Montréal. Au total, ce sont cinq séances de consultation juridiques gratuites qui seront offertes aux citoyens de Montréal au cours des prochaines semaines, soit les lundis 26 janvier, et les 2, 9, et 23 février de 15 h 30 à 18 h 30.

Le concept des Cliniques juridiques populaires s'inscrit parfaitement dans la mission que Juripop s'est donnée, soit celle de l'accès à la justice. « Voilà maintenant cinq ans que Juripop milite en faveur d'un meilleur accès à la justice au Québec. Nous sommes convaincus des défis auxquels nous faisons face et c'est pourquoi nous sommes très heureux d'avoir pu conclure, avec la Ville de Montréal, la Chambre des notaires et avec Mtl, un partenariat qui permettra d'avoir un impact concret sur la vie de centaines de citoyens », mentionne Julien D.-Polletier, co-fondateur et directeur exécutif de la Clinique juridique Juripop.

Concrètement, des services juridiques gratuits seront offerts bénévolement, sous forme de consultation par des avocats, des notaires et des étudiants qui assisteront par leur connaissance juridiques. Des espaces temporaires seront aménagés de manière à assurer une certaine confidentialité et permettre aux bénévoles de répondre aux citoyens qui auraient des questions particulières ou d'ordre plus personnelles.

« C'est une grande fierté pour la Ville de Montréal d'appuyer les Cliniques juridiques populaires », a déclaré le maire de Montréal, Denis Coderre. « En offrant aux citoyens des services juridiques gratuitement, nous permettons à une multitude de citoyens qui s'en seraient pas autrement les moyens de prévenir des abus et d'éviter des conflits potentiels », a poursuivi monsieur Coderre.

En effet, il est à prévoir que le projet aura un impact positif sur la vie de plusieurs citoyens. « La Chambre des notaires est également très fière de s'associer aux Cliniques juridiques populaires », a déclaré Gérard Gossy, président de la Chambre des notaires du Québec. « Lorsque voit les défis actuels en matière d'accès à la justice, en tant que tel est important de s'allier pour lutter contre le décalage judiciaire. Un tel projet offrira à tous la chance de consulter un avocat ou un notaire et de se faire diriger vers les bonnes ressources, voire même les bons recours », a conclu monsieur Gossy.


Finalement, souligne que les Cliniques juridiques populaires s'inscrivent en complémentarité avec le lancement de la toute nouvelle initiative d'AlloJus juridiques à son cas, de la Clinique juridique Juripop. L'initiative, initiée par Julien D.-Polletier, co-fondateur et directeur exécutif de Juripop, sera diffusée sur la chaîne Mtl dès le 26 janvier, à 19 h 30.

-30-

Source : La Clinique juridique Juripop

Recontactez : Philippe Mahieu-Guthraux
Coopérative Belvédère communication
(514) 715-8771

SYNDICAT DES POMPIERS DU QUÉBEC



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Entente entre la Ville et le pompier Pascal Lapointe

Le SPQ-Farnham salue la résolution de la Ville de Farnham

FARNHAM, le 18 mars 2015 - La section locale de Farnham du Syndicat des pompiers et pompières du Québec (SPQ-Farnham) salue la décision du conseil municipal de confirmer la démission du pompier Pascal Lapointe, conformément à l'entente hors cours convenue entre la municipalité et le syndicat.

Réunis en séance ordinaire, le 2 mars dernier, les membres du conseil municipal ont abrogé la résolution 2013-528, adoptée le 18 décembre 2013, pour prendre acte de la démission de M. Lapointe. On peut reconnaître la résolution au nom de 2015-071 du conseil municipal.

« Nous saluons la décision du conseil municipal de Farnham de reconnaître la démission du pompier Pascal Lapointe. Cette décision marque la fin du dossier et l'ensemble des membres du Syndicat des pompiers souhaite la meilleure des chances à M. Lapointe pour la suite des choses », a affirmé Sylvain Pitre, conseiller du Syndicat des pompiers et pompières du Québec.

À propos du SPQ-Farnham


Le SPQ-Farnham réunit aujourd'hui 25 pompiers de la ville de Farnham. L'association syndicale est membre du Syndicat des pompiers et pompières du Québec qui regroupe plus de 4 000 pompiers répartis sur 129 municipalités québécoises.

-30-

Source : Syndicat des pompiers et pompières du Québec

Information : Alexandre Barville
Coopérative Belvédère communication
(514) 772-2084
alex@belvederecooperative.com

COALITION POUR LE CONTRÔLE DES ARMES



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Rejet des armes d'assaut

La Coalition pour le contrôle des armes décline le jugement rendu aujourd'hui par la Cour supérieure

OTTAWA, 27 mars 2015 - La Coalition pour le contrôle des armes est déçue du jugement rendu aujourd'hui par la Cour supérieure relevant au Québec l'accès aux données québécoises du registre des armes d'assaut. La Coalition interjette malgré tout le gouvernement fédéral, qui de bonne foi, devrait respecter à son intention de diffuser les données, via le portail unique du gouvernement du Québec, qui peu importe, mettra sur pied son propre registre.

Cette décision, rendue à 5 juges contre 4 juges dont les trois juges québécois, ouvre la voie pour que le gouvernement fédéral diffuse les données de plus de 1,8 million de carabines et de fusils enregistrés dans la province de Québec. Les forces policières et les experts en sécurité publique ont insisté sur le fait que ces données sont indispensables pour appuyer les enquêtes. Le gouvernement du Québec demandait donc que elles soient mises à la disposition de la province.


« L'action du gouvernement fédéral avait pour objectif de mettre aux décisions que pouvait légitimement prendre le gouvernement du Québec, et les données l'analyse à la fin de la majorité que de la dissuader dans le jugement rendu aujourd'hui. La décision d'abandonner nos lois pour mettre fin à l'enregistrement des armes à feu était mauvaise, mais celle d'aller plus loin en effaçant les données de plus de 1,8 millions de carabines et de fusils enregistrés au Canada était sans justification », a commenté M^{re} Marc-Antoine Clavier, associé chez Devenez Associés et président et teneur de la Clinique juridique Juripop dont les avocats représentent la Coalition pour le contrôle des armes à la Cour supérieure. « Les juges s'inscrivent dans la dissuadeur ont été qu'un régime coopératif dont bénéficient les gouvernements fédéral et provinciaux ne peut être démantelé instantanément par une partie sans tenir compte des conséquences d'une telle décision sur les compétences de son partenaire. Conclure autrement reviendrait à continuer un fédéralisme coopératif à son unique. C'est malheureusement la position qu'a adoptée la majorité des juges de la Cour Supérieure aujourd'hui », a ajouté M^{re} Clavier. Le gouvernement du Québec avait le mandat de devoir se battre pour conserver les données provinciales du registre, et a pu compter sur le soutien unanime de l'Assemblée nationale.

« Nous sommes très reconnaissants envers le gouvernement du Québec et tous les grands partis politiques de la province qui défendent et luttent pour la sécurité publique », a déclaré Wendy Clavier, présidente de la Coalition pour le contrôle des armes. « Même si nous sommes déçus de la décision, le soutien du gouvernement québécois, l'appui des forces policières, des experts en sécurité publique et des victimes de violence armée ont envoyé un signal fort », a commenté Mme Clavier.

-30-

Source : Alexandre Barville
Coopérative Belvédère communication
(514) 772-2084
alex@belvederecooperative.com

FÉDÉRATION DES POLICIERS ET POLICIÈRES MUNICIPAUX DU QUÉBEC



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Création d'un corps de police municipal à la Ville de Mercier

La Fédération des policiers et policières municipales du Québec appelle l'administration de Mercier à faire preuve de transparence dans le dossier

MERCIER, le 15 avril 2015 - La Fédération des policiers et policières municipales du Québec (FPMQ) appelle la municipalité de Mercier à faire preuve de transparence dans le dossier de la création d'un nouveau corps de police municipal à Mercier.

La FPMQ est d'avis que l'administration municipale de Mercier devrait rapidement convoquer les représentants de la Ville de Châteauguay et, même du Service de police de Châteauguay, pour expliquer leur offre de service actuelle. « Un des principes fondamentaux de la réputation de bonne foi est la transparence. Or, nous n'avons pas l'impression que l'administration de Mercier agit actuellement dans l'intérêt supérieur de ses citoyens lorsqu'elle présente seulement un côté de la médaille », se dit M^{re} Pauline Aubé, vice-présidente exécutif de la FPMQ.

Par ailleurs, la FPMQ s'inquiète que le Conseil municipal s'enlève à ne pas diffuser l'étude de faisabilité produite par la firme TRAC. « Nous sommes convaincus de l'importance de la Ville dans ce dossier. Particulièrement dans le contexte où les chiffres de rapport sont constants de toutes parts, l'administration de la Ville serait surprise à l'échec au-dessus de la médaille, en permettant aux citoyens d'être dans l'information. En outre, on constate que les représentants de la Ville prétendent agir derrière les portes closes. C'est certainement inquiétant. On se demande pourquoi on ne se qu'on a caché », mentionne M^{re} Aubé, en ajoutant que les représentants de la Ville ne répondent pas leur erreur lors de la réception du plan d'action.

Enfin, la Fédération des policiers et policières municipales du Québec joint un vœu à celle de la Fraternité des policiers de Châteauguay, de même qu'à celles de groupes de citoyens qui s'organisent, pour exiger que la Ville de Mercier tienne un vote démocratique sur le question. « On constate auprès des citoyens que la sage est sur toutes les lèvres à Mercier et qu'il semble commencer se s'en dégoûte. Dans un tel contexte, il nous apparaît clair que la Ville doit tenir un vote sur la question. Nous ne sommes pas les seuls à le demander : plus de 800 des citoyens le demandent. Pour une dernière fois, les policiers municipaux tiennent donc la main à la mémoire de Mercier, M^{re} Richard, pour répondre la tenue d'un vote démocratique », termine M^{re} Aubé.

À propos de la FPMQ

La Fédération des policiers et policières municipales du Québec est un regroupement d'associations officielles comprises d'environ 5 500 policiers et policières municipales de la province. La Fraternité des policiers de Châteauguay est membre de la FPMQ.

-30-

Source : Alexandre Barville
Coopérative Belvédère communication
(514) 772-2084
alex@belvederecooperative.com

ORGANISATION ÉVÉNEMENTIELLE

La Coopérative Belvédère communication propose le service d'organisation événementielle à son offre de services. La créativité et la rigueur des artisans de Belvédère sont sans l'ombre d'un doute la valeur ajoutée de la Coopérative.

À titre d'exemple, le cabinet d'avocats Lamoureux Morin Lamoureux a fait confiance à l'équipe de Belvédère pour l'organisation de son remarquable 35e anniversaire.



CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Au cours de sa première année en affaires, la Coopérative Belvédère a su convaincre plusieurs organisations de leur confier leurs importantes campagnes publicitaires. La plus-value de Belvédère est sans contredit sa compréhension des enjeux complexes et sa capacité de vulgarisation.

NB : Les professionnels de Belvédère s'occupent également du placement publicitaire. À titre d'agence de publicité, la Coopérative est en mesure de négocier des tarifs extrêmement compétitifs.

COLS BLANCS DE L'ÎLE DE MONTRÉAL



Publicité dans les grands quotidiens et publicité interactive sur LaPresse+

LA FRATERNITÉ DES POLICIERS DE CHÂTEAUGUAY



Panneau d'autoroute

COMPARAISON ENTRE LA SITUATION ACTUELLE ET LA PROPOSITION DE LA VILLE DE MERCIER

Le nombre d'agents prêts à intervenir sur le territoire chuterait de 10 à 2 policiers;

Les coûts initiaux d'achat de matériel (véhicules, armes, radios, etc) et de la construction du poste de police seraient très élevés;

Les recommandations gouvernementales sur la gestion policière tendent à la centralisation des effectifs plutôt qu'à la division;

Les services d'enquêtes seraient suspendus lors de la période estivale dû au nombre restreint d'officiers en service.

LES CITOYENS DE MERCIER MÉRITENT DE CHOISIR LA QUALITÉ ET LE COÛT DE LA PROTECTION POLICIÈRE QU'ILS REÇOIVENT

☒ POUR UN VOTE À MERCIER

mercieren securite.com

Tracts

LES CITOYENS DE MERCIER DEMANDENT UN RÉFÉRENDUM

Un sondage Léger révèle que:

☒ **POUR UNE VÉRITABLE CONSULTATION**
80% des citoyens demandent un référendum sur le projet de création d'un corps de police municipale à Mercier

LA SÉCURITÉ, C'EST LA PRIORITÉ
50% des citoyens priorisent la sécurité sur l'autonomie (18%) ou la gestion des fonds publics (32%)

PAS UN CHÈQUE EN BLANC
43% des répondants, contre 41% ne croient pas que le projet permettra à la municipalité de réaliser des économies

LES CITOYENS MÉRITENT D'ÊTRE ENTENDUS

☒ **POUR UN VOTE À MERCIER**

mercieren securite.com

Publicités papier

CITOYENS DE MERCIER, VOTRE MUNICIPALITÉ NE VOUS DIT PAS TOUT

mercieren securite.com

Publicités web

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

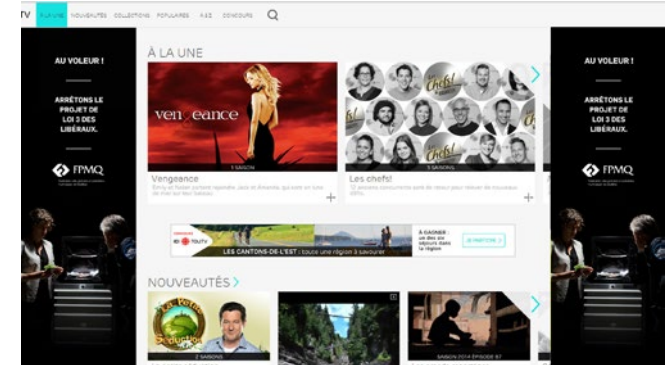
FÉDÉRATION DES POLICIERS ET POLICIÈRES MUNICIPAUX DU QUÉBEC



Affiches et publicités



Autocollants et affiches de manifestations



Publicité web style «Maquillage»



Dépliant

GESTION DES MÉDIAS SOCIAUX

En temps de crise, lors d'annonces importantes ou sur une période prolongée, l'équipe de Belvédère est formée pour attirer l'œil des internautes, pour organiser des campagnes publicitaires efficaces sur les réseaux sociaux de même que pour modérer avec tact et justesse les commentaires des internautes désobligeants.

JURIPOP



FÉDÉRATION DES POLICIERS ET POLICIÈRES MUNICIPAUX DU QUÉBEC



LOCAL 791





514.384.4646
coopbelvedere.com

565, boulevard Crémazie Est, bureau 2800
Montréal (Québec) H2M 2V6

 facebook.com/coopbelvedere

 twitter.com/coopbelvedere

 instagram.com/coopbelvedere

 [youtube.com : Coopérative Belvédère](https://youtube.com/Coopérative%20Belvédère)